

PARU DANS

Gala

25 AVRIL 2019

IDRI Paris

La grande école de Conseil en Image






Ouverte aux jeunes étudiants ou aux adultes en reconversion, l'IDRI Paris est la seule école à proposer une formation de conseil en image en continu et en alternance.

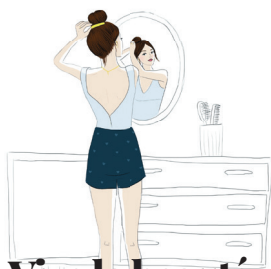
C'est aux États-Unis qu'un couple de Français a découvert le relooking

et l'a importé en France pour créer en 2002 l'IDRI, qui délivre aujourd'hui un diplôme de conseiller(ère) en image reconnu par l'État. Ici, l'enjeu est de travailler l'image de la personne afin de répondre à un objectif professionnel ou personnel.

Selon la spécialisation, l'élève applique ses connaissances à la vente (affiner la relation client), au milieu médico-social (valoriser l'image de personnes fragilisées), au domaine du luxe et du personal shopping, au maquillage professionnel ou à la communication audiovisuelle. De plus, l'IDRI Paris forme ses élèves à sa méthode brevetée Color Precision, un test de colorimétrie très technique et précis. En lançant cette année le Festival de l'Image, l'IDRI Paris s'affirme comme l'école de référence dans son domaine.



35, quai André Citroën 75015 Paris - 01 58 39 36 66 -
www.institutderelooking.com - @idri_paris   



**Vive la beauté,
le bien-être, la déco
& la mode**

Ce qui fait le trait d'union de toutes les adresses, signatures et marques sélectionnées pour vous dans ce dossier, c'est l'alliance entre l'originalité et l'intemporalité, entre l'authenticité et la qualité. Cap sur la tendance, faites-vous plaisir et suivez le guide !

Beauté, santé et bien-être... Shopping, mode et accessoires... Déco, bijoux et parfums... Nous sommes en quête de créativité, de gaieté, d'émotion... et de ce quelque chose qui nous rend

uniques, en nous entraînant dans une spirale de découverte multisensorielle. Nous rêvons, sous une forme ou une autre, d'une parenthèse de bien-être, où chaque moment, chaque détail, nous surprennent, tout en tenant une promesse d'élégance et de chic. Au printemps, l'envie de fraîcheur et de renouvellement, le désir d'éthique et d'authenticité prennent le pas. Sans pour autant que nous renoncions au glamour ! Nos journalistes ont élaboré ce recueil d'adresses sélectionnées, dans le sillage du vrai et du beau.